**Pravidla pro umístění venkovních reklam na budovách v majetku města Jilemnice**

Dovolte krátký úvod do problematiky:

Vzhled a celkové působení městského interiéru ovlivňuje nejen architektura, povrchy cest a komunikací, …, ale též městský mobiliář a – informační a reklamní panely, tabule, cedule a další zařízení.

Umístění reklam u nemovitých kulturních památek a objektů, které nejsou kulturními památkami, ale nacházejí se v památkově plošně chráněném území (v případě Jilemnice v památkové zóně), upravuje zákon o státní památkové péči (20/1987 Sb.).

Umístění reklamy (reklamních a informačních zařízení nejrůznějších druhů – jde mimo jiné i o polepy, výstrče, plachty atd.) je podle výkladu památkové inspekce MK ČR zahrnuto v § 14 odst. 1 pod „jinou úpravou kulturní památky“ a v § 14 odst. 2 pod pojmem „umístění nebo odstranění zařízení“. Zde je mimo jiné uvedeno, že vlastník kulturní památky, resp. vlastník, správce, uživatel nemovitosti v památkově plošně chráněném území (v případě Jilemnice v památkové zóně), je povinen si předem vyžádat závazné stanovisko orgánu státní památkové péče k záměru umístění reklamy na nemovitosti. V praxi to pak znamená, že je v případě záměru umístění „reklamy“ na objektu kulturní památky, popř. objektu v památkové zóně vlastník takové nemovitosti povinen požádat MěÚ Jilemnice o závazné stanovisko k takovému záměru. Projednává se již návrh reklamy – její grafické ztvárnění, formát, materiál i způsob upevnění, případně nasvícení atp.

Město Jilemnice je také vlastníkem několika kulturních památek a objektů v památkové zóně. A jako vlastník těchto objektů přistoupilo k regulaci umisťování reklam na budovách ve svém vlastnictví a stanovilo pro to pravidla. Pravidla pro umístění venkovních reklam na budovách v majetku města Jilemnice (dále jen: Pravidla) byla schválena usnesením rady města č. 90/20 ze dne 26. 8. 2020. Pravidla jsou jednak obsažena v zápisu ze schůze rady města (zveřejněno zde: <http://www.mestojilemnice.cz/cz/jilemnice/rada/zapisy/>) a dále jsou zveřejněna na internetových stránkách města pod záložkou Historické město 2012 – Městská památková zóna Jilemnice zde: <http://www.mestojilemnice.cz/cz/jilemnice/mestska-pamatkova-zona/>.

Ještě před vlastními Pravidly uveďme několik poznámek k budově radnice č.p. 82 na Masarykově náměstí. Ta je kulturní památkou prohlášenou ve smyslu zákona č. 20/1987 Sb. a zaujímá mezi městskými budovami v památkové zóně výjimečné místo. Jde o architektonicky zajímavý objekt, který výrazně dominuje jilemnickému náměstí. Obzvláště pohledově exponovaným architektonickým prvkem je pak podloubí, které je vyvýšeno nad úroveň náměstí. Pravidla pojednávají kromě jiných i umisťování reklam právě na podloubí jilemnické radnice. Podle Pravidel zde mohou být umisťovány pouze autorské panely s upoutávkami na akce města, resp. na akce konané pod záštitou města. Instalace reklam na komerční aktivity na hlavním průčelí a na podloubí budovy radnice se nepovoluje. Doplňme ještě, že všechny autorské panely by měly mít dobrou estetickou úroveň tak, aby byly důstojnou a lákavou upoutávkou korespondující s kvalitou budovy radnice.

Níže již uvádíme úplné znění Pravidel.

*Za oddělení památkové péče MěÚ Jilemnice napsala Petra Fišerová.*