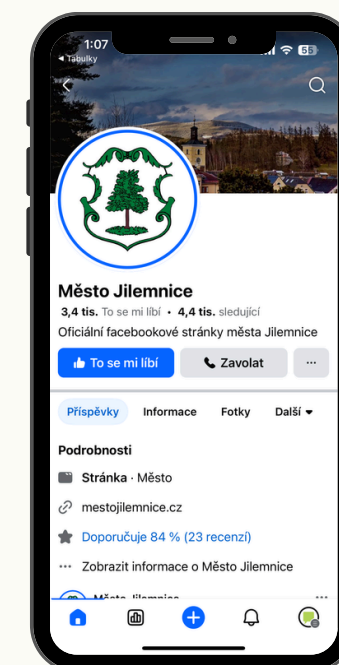


# ZLATÝ LAJK 2025

## ZÁZNAM HODNOCENÍ

**Město Jilemnice**

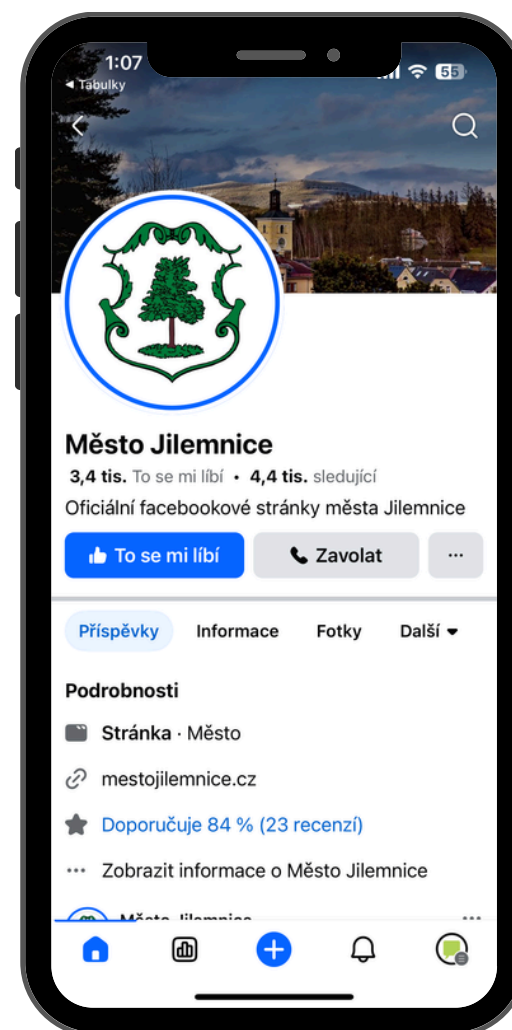
 **Město Jilemnice**



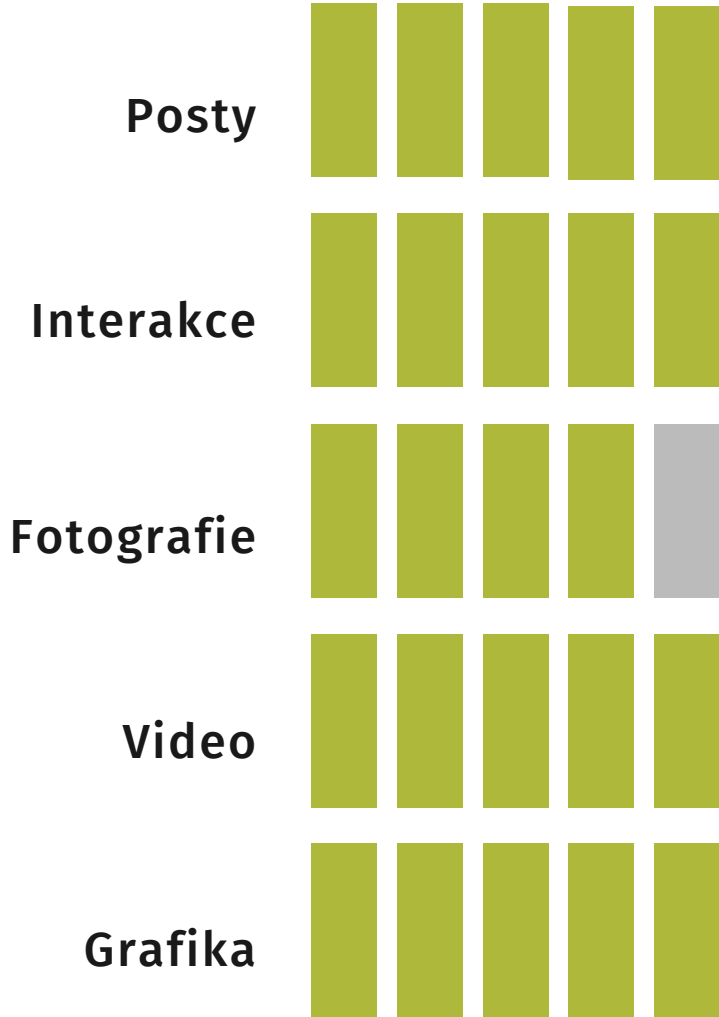
# ZLATÝ LAJK 2025

6. ROČNÍK SOUTĚŽE RADNIČNÍCH SOCIÁLNÍCH SÍTÍ

## 1. místo v krajském kole



# Bodové hodnocení



# Umístění

**OKRESNÍ  
KOLO**

**1.**

ZE 3  
HODNOCENÝCH

**KRAJSKÉ  
KOLO**

**1.**

Z 9  
HODNOCENÝCH

**CELOSTÁTNÍ  
KOLO**

**29.**

Z 84  
HODNOCENÝCH

KATEGORIE MUNICIPALIT OD 2 DO 10 TISÍC OBYVATEL  
HODNOCENO 84 PROFILŮ NA FACEBOOKU

# Náhled



# Hodnocení

Facebooková stránka města Jilemnice působí jako živý a dobře udržovaný informační kanál, který má dlouhodobě dobré výsledky ve stoupajícím počtu sledujících. Oceňujeme aktivitu, kreativitu při tvorbě obsahu i to, že profil nikdy nezůstává „ležet ladem“, ale průběžně informuje o všem důležitém. Příspěvky jsou aktuální, reagují na dění ve městě a je zřejmá snaha komunikovat s obyvateli srozumitelně a přátelsky.

Obsah má jasný smysl a je psaný tak, aby se v něm lidé rychle zorientovali. Dobře funguje střídání témat – od praktických informací přes pozvánky až po lehčí obsah, který profil odlehčí a udrží pozornost. Texty jsou zpravidla přiměřeně dlouhé a míří k věci, což je na sociální síti velká výhoda.

Stránka působí otevřeně a je vidět snaha o obousměrnou komunikaci. Reakce na dotazy a komentáře podporují důvěru, zároveň pomáhají předcházet nedorozuměním. Když profil dokáže včas odpovědět, nasměrovat nebo doplnit informaci, zvyšuje tím ochotu lidí vracet se a stránku sledovat dlouhodobě.

Textace příspěvků je navíc velmi dobře zvládnutá. Texty jsou psané čtivě a přirozeně, často doplněné vhodně zvolenými emotikony, které sdělení odlehčí, ale nepůsobí rušivě. Nechybí ani jednoduché výzvy k zapojení (call to action), díky nimž mají příspěvky větší šanci vyvolat reakci. Celkový tón komunikace odpovídá prostředí Facebooku – je věcný, ale zároveň přívětivý a lidský.

Fotografie na profilu nejsou špatné a často dobře zachycují dění ve městě, přesto by se jejich úroveň dala ještě posunout.

Tempo publikování působí vyváženě – obsah přichází pravidelně, ale nepůsobí zahlcujícím dojmem.

Přínosné je také využití krátkých formátů typu Reels/Stories, které zachycují dění ve městě přirozeněji a „zevnitř“ – rychlé momentky z akcí, zákulisí příprav nebo krátká připomenutí toho, co se právě děje. Tento typ obsahu má pozitivní vliv na sledování profilu i proto, že mu Facebook v současné době dává výraznou podporu, a stránka tak díky němu dokáže oslovit i lidi, kteří běžné příspěvky tolik nečtou.

Pozitivně působí i to, že profil drží jasnou a rozpoznatelnou tvář díky dobře zvoleným statickým prvkům, jako je profilový obrázek a úvodní fotografie. Celek pak působí konzistentně a důvěryhodně. Celkově stránka přináší vysokou informační hodnotu, je srozumitelná, užitečná a zároveň příjemně „lidská“.

Kvalikom, z. s.  
Světova 523/1, Praha

info@kvalikom.cz

TELEFONNÍ ČÍSLO  
607 607 538

[WWW.KVALIKOM.CZ](http://WWW.KVALIKOM.CZ)

