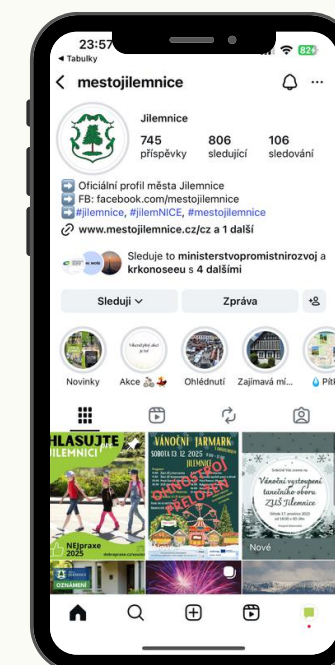


ZLATÝ LAJK 2025

ZÁZNAM HODNOCENÍ

Město Jilemnice

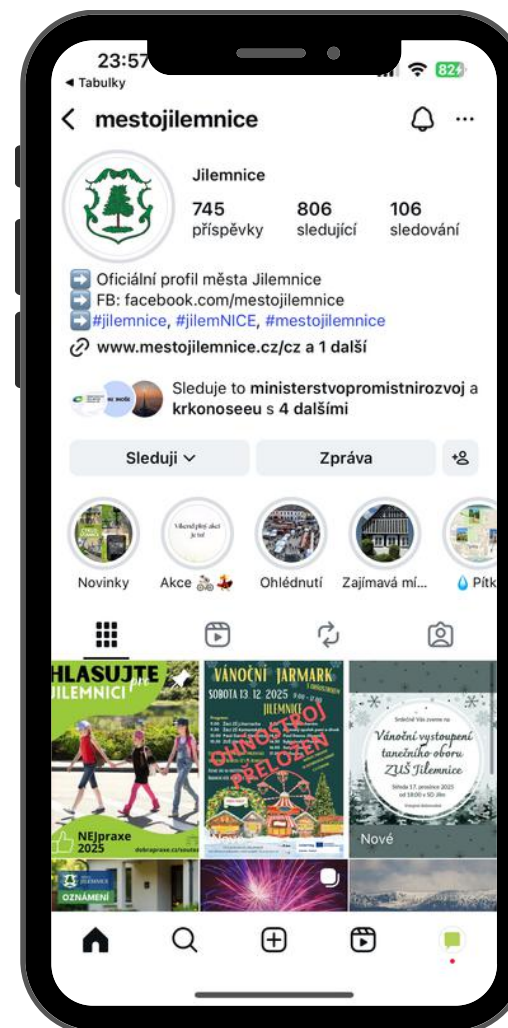
 **@mestojilemnice**



ZLATÝ LAJK 2025

6. ROČNÍK SOUTĚŽE RADNIČNÍCH SOCIÁLNÍCH SÍTÍ

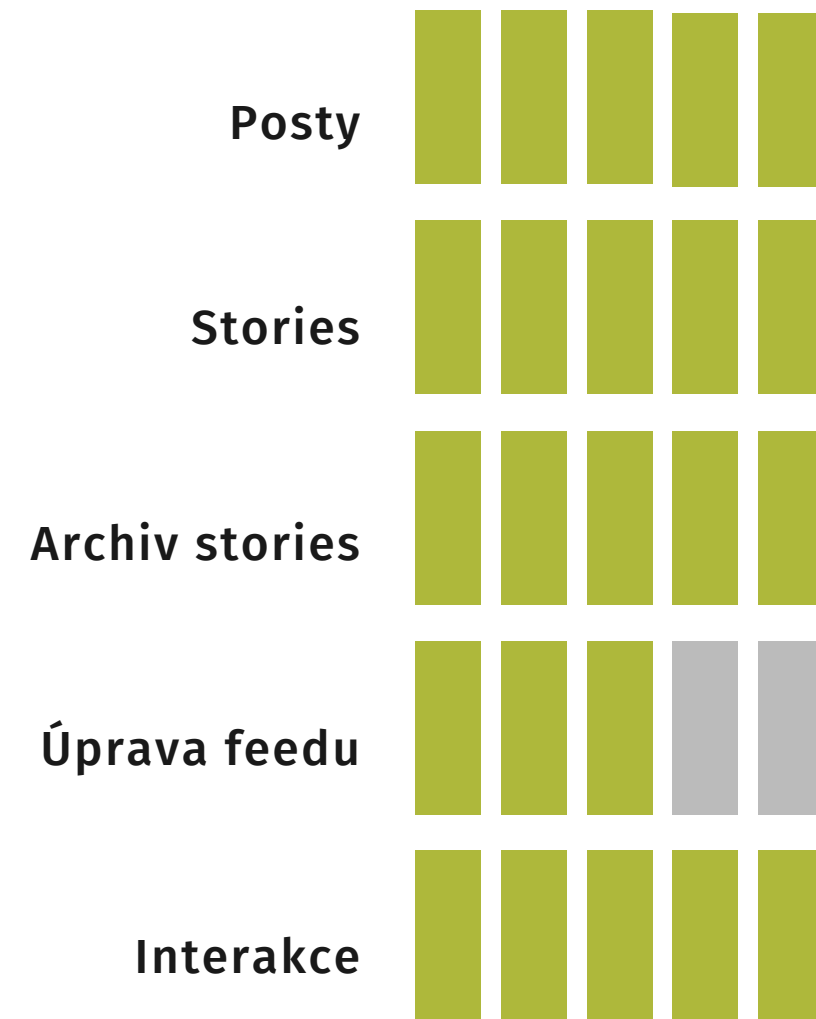
2. místo v krajském kole



@mestojilemnice

KATEGORIE MUNICIPALIT OD 2 DO 10 TISÍC OBYVATEL
HODNOCENO 42 PROFILŮ NA INSTAGRAMU

Bodové hodnocení



Umístění

**KRAJSKÉ
KOLO**

2.

ZE 3
HODNOCENÝCH

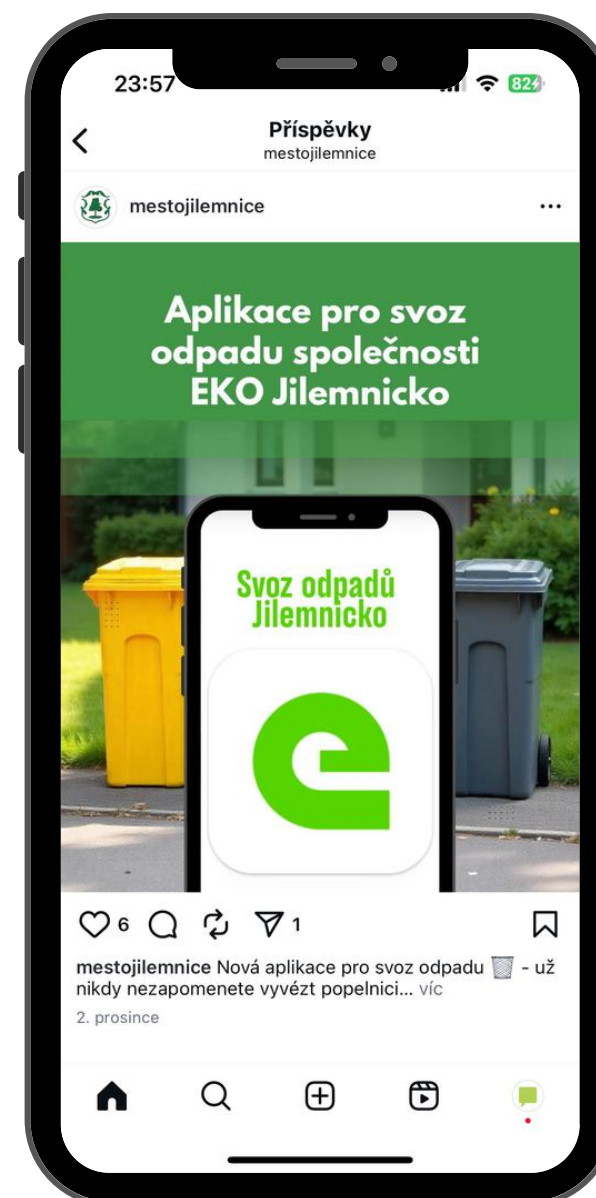
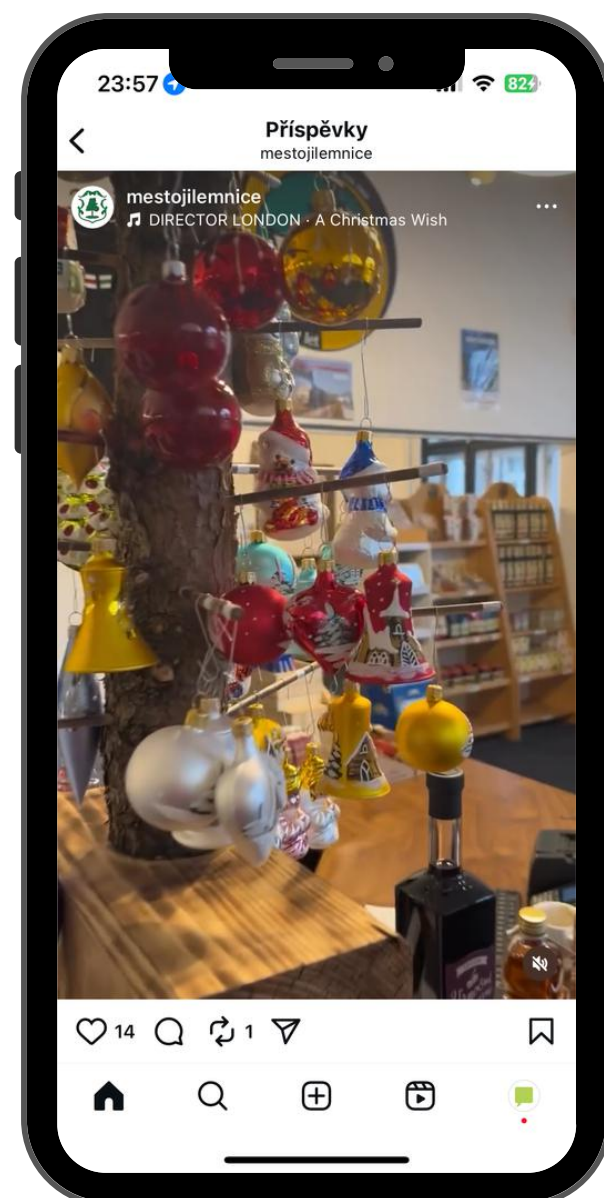
**CELOSTÁTNÍ
KOLO**

9.

ZE 42
HODNOCENÝCH

KATEGORIE MUNICIPALIT OD 2 DO 10 TISÍC OBYVATEL
HODNOCENO 42 PROFILŮ NA INSTAGRAMU

Náhled



Hodnocení

Instagramový profil města Jilemnice působí jako smysluplný a dobře využívaný komunikační kanál. Oceňujeme už to, že obec Instagram má a pravidelně s ním pracuje – v dnešní době je to důležitý doplněk k webu, Facebooku i dalším formám informování. Tímto způsobem radnice dělá velmi dobrou službu té části obyvatel, která Instagram běžně používá a očekává zde rychlé a vizuálně atraktivní informace.

Příspěvky ve feedu působí celkově velmi dobře připravené. Vizuálně jsou čisté a přitažlivé – pokud jde o fotografie, bývají kvalitní a dobře zvolené, takže dokážou upoutat na první pohled. Texty pod příspěvky jsou čtivé, přirozené a tónem odpovídají prostředí Instagramu, takže nepůsobí zbytečně úředně. Dobře funguje i práce s hashtagy, které pomáhají obsahu lépe dohledat a rozšiřují jeho dosah.

Pozitivně hodnotíme i práci se Stories – obec je využívá pravidelně a v dostatečné frekvenci, takže profil působí živě a aktuálně. Stories jsou navíc nápadité a praktické. Velká část uživatelů Instagramu dnes sleduje obsah hlavně právě ve Stories a klasický feed projíždí méně. O to důležitější je tento formát nevynechávat – v praxi jde o jeden z nejúčinnějších způsobů, jak se k lidem dostat pravidelně a přirozeně.

Archivované stories (výběry/Highlights) jsou zpracované přehledně a užitečně. Pomáhají uložit důležité informace i zajímavé momenty tak, aby se k nim lidé mohli kdykoli vrátit. Díky rozumnému členění se v nich dá rychle orientovat a profil působí organizovaně.

Feed zatím působí spíše různorodě a méně sjednoceně. Jednotlivé příspěvky mají často odlišný styl, barvy nebo typ vizuálů, takže při procházení profilu není na první pohled vidět jeden společný „rukopis“. Není to nic zásadního, ale do budoucna by pomohlo vizuál více sjednotit – třeba několika jednoduchými šablonami a opakujícími se prvky – aby feed působil ještě čistěji, přehledněji a profesionálněji.

Interakce s lidmi působí otevřeně a vstřícně. Je znát snaha reagovat, odpovídat a být v kontaktu, což na Instagramu výrazně pomáhá důvěryhodnosti profilu. Takový přístup navíc přirozeně podporuje další reakce a zvyšuje zájem o obsah.

Reels jsou využívány smysluplně a dávají profilu dynamiku. Krátká videa dokážou rychle upoutat, přenést atmosféru a ukázat dění „v pohybu“, což je přesně to, co dnes Instagram preferuje. Je to dobrý způsob, jak oslovit i nové publikum mimo stávající sledující.

Profilový obrázek je zvolený dobře a je snadno rozpoznatelný i v malém náhledu. Působí čistě, profesionálně a municipality jasně identifikuje.

Kvalikom, z. s.
Světova 523/1, Praha

info@kvalikom.cz

TELEFONNÍ ČÍSLO
607 607 538

WWW.KVALIKOM.CZ

