

Projekt Kultura tradic, tradice kultury

Projekt v programu Interreg V-A, financovaný z prostředků EU. Projekt je schválen k financování

Celkové náklady SD Jilm 94818 EUR, dotace ERDF 85%, Státní rozpočet 5%, vlastní podíl 10%.

Hlavní partner – Jeleniogorské centrum kultury

Klíčové aktivity české strany:

Jarmarky – realizace 3 výročních jarmarků

Dvě další akce na české straně pak budou věnovány prezentaci tradičních pokrmů, kuchařskému umění a řemeslům

Dvě nové poznávací trasy (turistické) po Jilemnici, jedna zaměřená na rodiče s dětmi, nebo seniory s dětmi (přiměřené cílové skupině, děti si odnesou vlastnoručně vyraženou památeční minci) druhá zaměřená na poznávání architektonických zajímavostí.

Propagace turistických produktů partnerů a jejich měst prostřednictvím konference osob činných v oblasti turistického ruchu (TIC, cestovní kanceláře a agentury, incomingové agentury, průvodci aj.).

Cílovou skupinou projektu jsou obyvatelé obou měst, protože v jejich městech se bude rozvíjet kulturní dění a jejich města budou více navštěvována, což přispěje k rozvoji služeb v těchto městech, a tudíž i k jejich celkovému rozvoji, dále návštěvníci, kteří se díky projektu něco dozvědí a spojí zábavu s poučením. Projekt šíří osvětu o řemeslné tvorbě a architektuře. Zajišťuje ale i zábavu a podívanou během akcí jako jsou jarmarky či trhy.

V rozpočtu projektu jsou náklady na realizaci 5-ti akcí (účinkující, organizátoři, plakáty, občerstvení, materiál, zázemí, ozvučení, herní zóny, fotografování, tlumočení, apod.)

V rozpočtu projektu jsou náklady na realizaci dvou turistických tras, s jinými cílovými skupinami, příprava materiálů, odborná pomoc, tisk brožur a letáků k trasám, odměny účastníkům, včetně razícího stroje na vlastnoručně vyráběné pamětní mince.

V rozpočtu projektu jsou náklady na realizaci konference turistického ruchu, která bude propagovat Jilemnici a Jelenii Góru.

V rozpočtu jsou propagační materiály a předměty projektu (lanyardy, deštníky, bloky, termohrnky)

V rozpočtu je pořízení notebooku pro pracovníka projektu a řízení projektu, a. d.

V rozpočtu projektu je nákup 20 ks nových jarmarečních stánků – městské stánky již jsou nevyhovující a nepoužitelné. Stánky v majetku Svazku obcí se zapůjčují, již jsou také postarší, a pro potřeby jarmarků je jich málo. Tato položka je v rozpočtu ohodnocena 10.000 Eur (celý vlastní podíl)

V rozpočtu projektu jsou čtyři nůžkové stany (2x 4x8 a 2x 3x3), v současné době má SD Jilm jen jeden stan, nutně potřebuje minimálně dva další pro venkovní akce. Stany v majetku Svazku obcí se zapůjčují, již jsou také postarší. Tato položka je v rozpočtu ohodnocena 4.000 Eur.

Společenský dům Jilm žádá zřizovatele o zajištění předfinancování akce (vratná finanční výpomoc) i spolufinancování akce (zajištění vlastního podílu – mimořádná účelová dotace)

Časové rozlišení nákladů – 2022

- Celkové uznatelné náklady: 56 434 EUR (z toho ¾ květen-září/2022)
- Z toho dotace ERDF a SR: 50 791 EUR (potřeba předfinancovat)
- Vlastní podíl: 5 643 EUR (cca 140 tis. Kč)

Časové rozlišení nákladů – 2023

- Celkové uznatelné náklady: 38 584 EUR
- Z toho dotace ERDF a SR: 34 726 EUR (potřeba předfinancovat)
- Vlastní podíl: 3 858 EUR (cca 95 tis. Kč)

Vyplacení dotace předpokládáme v roce 2024, je možné, že část dotace bude proplacena už v roce 2023.

Společenský dům Jilm v tuto chvíli realizuje dva další přeshraniční projekty, oba spolufinancuje sám.

Ekonomická situace SD Jilm je v tuto chvíli taková, že bez pomoci zřizovatele (s předfinancováním i spolufinancováním) bude muset dotaci na projekt pravděpodobně odmítnout.

Zprávu a žádost předkládáme Zastupitelstvu Města po projednání a doporučení Finančním Výborem.

S pozdravem

Mgr. Jiří Paulů

Ředitel SD Jilm